

ZUHÖREN IST UNSER ANTRIEB

NACHHALTIGKEIT BEI NEUGART



Impressum

**Ansprechpartner für Nachhaltigkeit
bei der Neugart GmbH:**

Dominik Feißt

Fachliche Begleitung:

BUNAWI - Büro für Nachhaltigkeit
und Wirtschaftsethik

Hinweise:

Bei dieser Broschüre handelt es sich um Inhalte
aus dem DNK-Bericht 2024.

Stand: Mai 2025

Liebe Mitarbeiter,
Kunden,
liebe Leserinnen
und Leser

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unternehmerischen Handelns geworden. Wir sind davon überzeugt, dass die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens nur im Einklang mit Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaftlichkeit gesichert werden kann.

Zurecht ist die Nachhaltigkeit als globale Herausforderung präsent wie nie und wird immer mehr durch Gesetze und Richtlinien gefordert. Als familiengeführtes Unternehmen haben wir unser Handeln seit jeher auf die ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekte ausgerichtet. Aufgrund dessen sind wir überzeugt, dass wir das Unternehmen auch langfristig, nachhaltig weiterentwickeln können.

Um unsere Wettbewerbsfähigkeit weiterhin aufrecht erhalten zu können, beschäftigen wir uns intensiv mit den Nachhaltigkeits-Themenschwerpunkten die unsere Kunden beschäftigen.

Auch in Punkto sozialer Nachhaltigkeit sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und legen Wert auf sozial verantwortungsvolles Handeln unter Berücksichtigung der Erwartungen unserer Stakeholder (interessierte Parteien). Wir sind überzeugt und wissen das aus Erfahrung, dass eine Unternehmenskultur, die fair, respektvoll und wertorientiert auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter eingeht, das Mitarbeiterengagement, die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Produktivität der Mitarbeiter fördert.



Bei den Klimazielen haben wir uns u.a. zum Ziel gesetzt die Emissionsreduzierungen gemäß Scope 1 und Scope 2 bis Ende 2030 vollständig umsetzen zu können.

Diese und viele weitere Anstrengungen stehen auf den ersten Blick teilweise im Widerspruch – nicht aber für uns. Wir sehen diese Herausforderungen als Ansporn, all dies in gleichem Maße anzugehen und umzusetzen.

In dieser Broschüre finden Sie die wichtigsten Daten und Fakten rund um unser Nachhaltigkeitsmanagement.

Two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is 'B. Neugart' and the one on the right is 'Matthias Herr'.

Bernd Neugart

Matthias Herr

Geschäftsführende Gesellschafter

ÜBER UNS

Wir sind das Familienunternehmen unter den Getriebeherstellern. 1928 gegründet, ist die Firma bis heute und mittlerweile in der vierten Generation inhabergeführt. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Planetengetriebe und kundenspezifische Sondergetriebe für den allgemeinen Maschinenbau, z. B. für Werkzeugmaschinen, Handhabungstechnik, Verpackungs-, Druck-, Textilmaschinen, Roboter-technik und dergleichen.

Die Auswahl des passenden Getriebes und die genaue Konfiguration unserer Produkte haben erheblichen Einfluss auf die Energieeffizienz eines Antriebsstrangs. Wir stehen täglich vor der span-

nenden Aufgabe, die jeweilige Kundenanforderung im Detail zu verstehen und diese auf Basis von 14 Millionen möglichen Produktkonfigurationen passgenau umzusetzen. Deshalb treten wir mit dem selbstbewussten Slogan auf: „Unsere genialste Technologie: Zuhören“.

Produkte, Herstellungsverfahren und betriebliche Prozesse werden bei uns ständig hinterfragt und optimiert. Die Voraussetzung dafür schafft eine gelebte Unternehmenskultur der kontinuierlichen Verbesserung – getragen von weltweit 800 Neugart-Mitarbeitenden, wovon über 650 am Stammsitz im südbadischen Kippenheim beschäftigt sind.

ZAHLEN UND FAKTEN



Familienunternehmen
in **3. und 4. Generation**



3 Fertigungsstätten in
Deutschland, USA und
China mit insgesamt
**28.000 m² Produktions-
fläche**



781 Mitarbeiter
weltweit



96,9 Mio Euro Umsatz
weltweit in 2024

Wir sind ein eigenständiges Familienunternehmen, welches über Generationen hinweg vorausschauend geführt wird. Wir stellen in zukunftsweisenden Prozessen einzigartige Produkte her und setzen dazu die vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll und effizient ein.

Unsere intelligenten Lösungen spezifischer Anforderungen der industriellen Antriebstechnik machen uns zu einem der weltweit führenden Anbieter von Präzisionsgetrieben.

Auf unseren Hauptmärkten sind wir mit allen relevanten Funktionen, Prozessen und Strukturen zu Hause und zeigen, dass die Globalisierung auch durch den Mittelstand machbar ist. Damit sichern wir alle unsere Standorte weltweit.

Wir pflegen einen weltweit offenen Unternehmensdialog und leben gemeinsam die Neugart-Kultur. Diese ist geprägt durch einen respektvollen Umgang miteinander und den Antrieb, gemeinsam mehr zu erreichen.

Unsere Zukunft gestalten wir in finanzieller Unabhängigkeit auf Basis einer gesunden Rentabilität.



UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



In unserer Qualitäts-, Umwelt- und Energiepolitik verpflichten wir uns seit Jahren zur Nachhaltigkeit im Sinne des bekannten Dreiklangs aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem.

Seit 2021 treiben wir den Aufbau unseres Nachhaltigkeitsmanagements systematisch voran und haben im ersten Schritt beispielsweise für unsere Standorte in den USA und in China Klimabilanzen erstellt. Dabei wurde deutlich, dass wir klare Begriffsdefinitionen und Verantwortlichkeiten sowie eine Nachhaltigkeitsstrategie mit klar definierten Handlungsfeldern und Maßnahmen benötigen, um den angestoßenen Prozess sinnvoll weiterführen zu können.

Aus diesem Grund führen wir mittlerweile jährlich eine Wesentlichkeitsanalyse durch und leiten daraus unsere Unternehmensziele ab. Bei den Abläufen und der Dokumentation achten wir insbesondere darauf, dass wir diese mit unserem bestehenden Managementsystem harmonisieren können. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist also integrierter Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Den aktuellen Bericht haben wir erstmalig in Anlehnung an die ESRS-Norm verfasst. Dies stellt einen bedeutenden Schritt in unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung dar. Während wir zuvor nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) berichteten, haben wir nun die neuen europäischen Standards der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) integriert. Diese Anpassung ermöglicht es uns, noch präziser und umfassender über unsere Nachhaltigkeitsleistungen zu berichten und den gestiegenen Anforderungen an Transparenz und Vergleichbarkeit gerecht zu werden.

Durch die frühzeitige Befassung mit den umfangreichen gesetzlichen Anforderungen der ESRS bereiten wir uns proaktiv auf zukünftige Verpflichtungen vor und stellen sicher, dass unsere Berichterstattung den höchsten Standards entspricht.

Um unseren Kunden einen transparenten Überblick über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten bei Neugart zu geben, sind wir auf der Online-Plattform „[Integrity Next](#)“ aktiv. Dort können sich Interessierte transparent informieren.



Neugart hat die Identifizierung und das Management von wesentlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen in seine Unternehmensstrategie integriert, um eine nachhaltige und zukunftsfähige Geschäftsführung zu gewährleisten. Diese Elemente stehen in direkter Wechselwirkung mit dem Geschäftsmodell des Unternehmens und beeinflussen maßgeblich die langfristige Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit.

Auf Basis der Wesentlichkeitsanalyse hat Neugart die folgenden ESRS-Anforderungen als wesentlich eingestuft und berichtet über diese:

- **E5 – Ressourcennutzung und Energieeffizienz:** Neugart legt einen besonderen Fokus auf die effiziente Nutzung von Ressourcen und die Implementierung energieeffizienter Prozesse, um sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Vorteile zu erzielen.

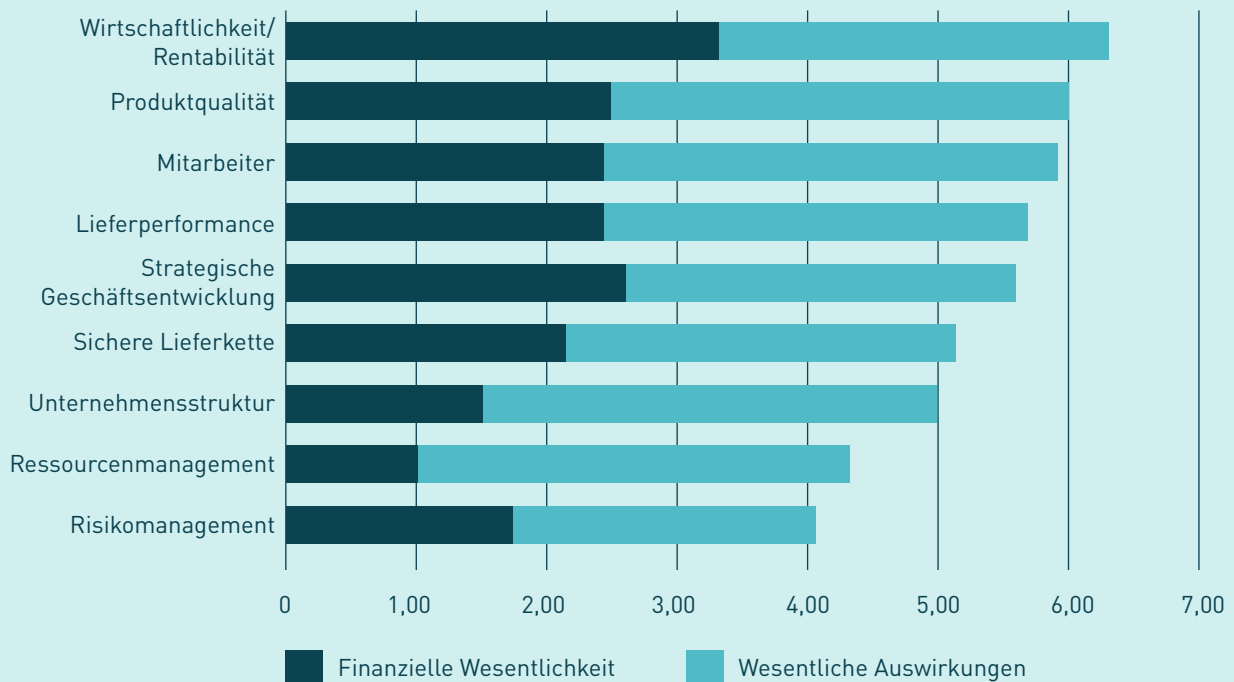
- **S1 – Sicherer Arbeitsplatz, Angemessene Löhne, Gesundheit & Sicherheit:**

Wir sichern nicht nur Arbeitsplätze, sondern bieten auch attraktive, sichere Arbeitsbedingungen und fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter durch geeignete Schutzmaßnahmen und kontinuierliche Schulungen.

- **G1 – Unternehmenskultur, Sichere und transparente Lieferkette, Produktqualität, Wirtschaftlichkeit, Risikomanagement, Lieferperformance, Strategische Geschäftsentwicklung:**

Neugart fördert eine Unternehmenskultur der Transparenz und Verantwortung, mit einem klaren Fokus auf die Qualität unserer Produkte, die Sicherheit der Lieferkette sowie die langfristige strategische Geschäftsentwicklung.

Wesentliche Themen für unsere Stakeholder



UMWELTINFORMATIONEN

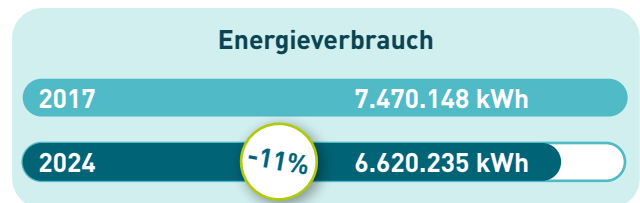
Energieverbrauch und Energiemix

Der Energieverbrauch und die Energieintensität der Neugart Holding (bestehend aus Neugart Planetary Gearboxes Co. Ltd., Neugart GmbH, Neugart USA Corp., siehe dazu BP1) sind in der folgenden Grafik aufgeführt.

Die Berechnungsgrundlagen orientieren sich an anerkannten Standards und ermöglichen eine transparente, konsistente und vergleichbare Darstellung über die Jahre hinweg. Als Basisjahr wurde 2017 gewählt – erstmals lagen in diesem Jahr umfassende

und qualitativ hochwertige Energiedaten aller Gesellschaften vor.

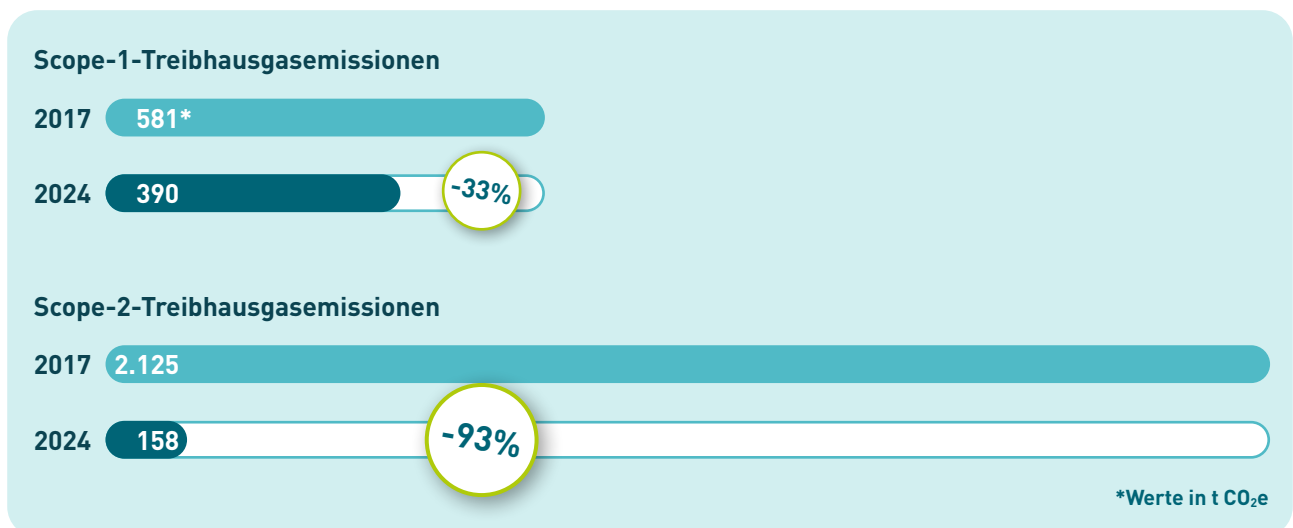
Die Entwicklung bis 2024 zeigt deutlich: Unsere Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz wirken.



Treibhausgasemissionen – Scope 1 und 2

Die Treibhausgasemissionen der Neugart Holding sind in der folgenden Tabelle dargestellt. Sie umfassen sowohl direkte Emissionen aus eigenen Quellen

(Scope 1) als auch indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie (Scope 2).



Neugart GmbH

Neben den konsolidierten Daten der Neugart Holding legen wir besonderen Fokus auf die Neugart GmbH – unsere größte Gesellschaft und gleichzeitig zentraler Treiber innerhalb der Unternehmensgruppe.

Die spezifischen Kennzahlen der Neugart GmbH werden separat ausgewiesen, da sie maßgeblich zur Gesamtentwicklung beitragen. Als Referenzjahr dient 2015 – ein bewusster Rückgriff, da auf Basis dieses Jahres bereits frühzeitig Zielwerte definiert und Maßnahmen abgeleitet wurden. So konnten wir die CO₂-Intensität um über 90 % gegenüber 2015 senken.

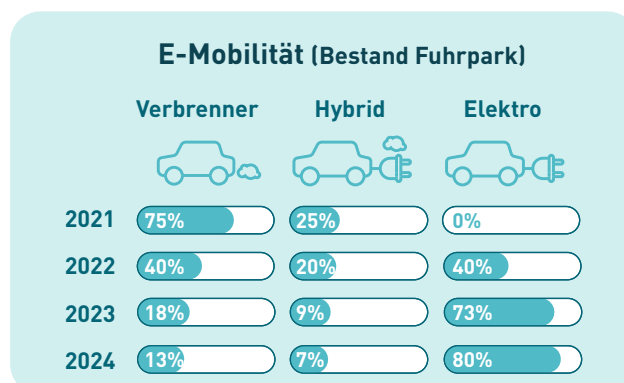
Jahr	CO ₂ e in t	Verhältnis zu 2015
2015	2.068	
2016	2.049	99%
2017	2.084	101%
2018	2.071	100%
2019	1.715	83%
2020	1.343	65%
2021	424	21%
2022	324	16%
2023	330	16%
2024	271	13%

Effizienz, die Wirkung zeigt – bei uns und unseren Kunden

Neugart steht für ressourcenschonende Produktionsprozesse und energieeffiziente Lösungen. Mit unseren hochpräzisen Getrieben, die durch höchste Wirkungsgrade überzeugen, leisten wir einen aktiven Beitrag zur Energieeinsparung – nicht nur im eigenen Betrieb, sondern auch bei unseren Kunden weltweit.

Im Produktionsalltag setzen wir konsequent auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Rohstoffen. Unser zertifiziertes Umweltmanagementsystem unterstützt uns dabei, nachhaltige Beschaffungsstrategien weiterzuentwickeln und gezielt Potenziale für den Einsatz erneuerbarer Energien zu erschließen.

Nachhaltigkeit beginnt bei uns – und entfaltet Wirkung in jeder Anwendung.



UMWELTINFORMATIONEN

Recyclingfähigkeit unserer Produkte – nachhaltig konstruiert, zukunftsorientiert gedacht

Bei der Entwicklung unserer Getriebe legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg – einschließlich der Recyclingfähigkeit am Ende der Nutzung.

Unsere Hauptmaterialien, Stahl und Aluminium, lassen sich nahezu vollständig recyceln und tragen damit aktiv zur Ressourcenschonung und Reduktion der Umweltbelastung bei. Die Recyclingfähigkeit unserer Getriebe liegt aktuell bei rund **95 %** bezogen auf das Gesamtgewicht.

Ressourcen im Blick – Kreislaufdenken mit System

Bei Neugart setzen wir auf ein konsequentes Abfall- und Ressourcenmanagement – im Einklang mit den Prinzipien des Kreislaufwirtschaftsgesetzes: Vermeidung, Verwertung, Beseitigung.

Unsere Ressourcenabflüsse werden systematisch erfasst und dokumentiert. Die Qualität unseres Abfallmanagements lassen wir regelmäßig extern überprüfen – mit einem starken Ergebnis:

Für das Jahr 2024 liegt unsere Getrennsammelungsquote bei beeindruckenden 97,04 %.

Ein klares Zeichen für unseren verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen – und unseren Anspruch, ökologische Standards aktiv umzusetzen.

Abfallerzeugung

Abfälle (gesamt) **947 t**

nicht gefährliche Abfälle (ngA) **824 t**

Metallrecycling (z.B. Späne, Mischschrott, Metallschlämme, Maschinenschrott, etc.) **741 t**

gemischte Materialien (z.B. Restmüll, Siedlungsabfälle, Holz, Papier, Pappe, etc.) **83 t**

gefährliche Abfälle (gA) **123 t**
Sonderabfälle (z.B. Sprühdosen, Lösemittel, Altöl, Fette, etc.)

UNSERE MITARBEITER



Bei Neugart stehen die Menschen im Mittelpunkt – nicht als Ressource, sondern als Mitgestalter unseres gemeinsamen Erfolgs. Wir sehen es als unsere Verantwortung, ein Umfeld zu schaffen, in dem Sicherheit, Wertschätzung und persönliche Entwicklung aufeinandertreffen.

Arbeitsicherheit und Gesundheitsschutz sind bei uns gelebte Praxis. Mit strukturierten Präventionsprogrammen und modernen Arbeitsplätzen sorgen wir für einen gesunden Berufsalltag. Unsere Vergütungssysteme sind fair, transparent und wettbewerbsfähig – ergänzt durch betriebliche Altersvorsorge und umfangreiche Sozialleistungen.

Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und Unterstützungsangebote wie Kinderbetreuungshilfen ermöglichen es unseren Mitarbeitenden, Beruf und Privatleben besser in Einklang zu bringen. Denn wir sind überzeugt: Zufriedene, ausgeglichene Menschen leisten Herausragendes.

Wir investieren gezielt in die Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden – vom Azubi bis zur Führungskraft. Durch individuelle Schulungen, Mentoring-Programme und kontinuierliche Kompetenzentwicklung stärken wir das Know-how in unserem Unternehmen nachhaltig.

Unsere Unternehmenskultur basiert auf Gleichstellung, Respekt und Mitgestaltung. Wir fördern Chancengleichheit – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Lebensmodell. Feedbackmechanismen, Mitarbeiterbeteiligung und offene Kommunikation sorgen dafür, dass sich alle gesehen, gehört und eingebunden fühlen.

Unsere Personalpolitik ist kein bloßes Instrument – sie ist Ausdruck unserer Überzeugung:

Nur wer in Menschen investiert, gestaltet echte Nachhaltigkeit. Für unsere Mitarbeitenden. Für unser Unternehmen. Für die Gesellschaft.



„Ich schätze meine Tätigkeit bei Neugart sehr, denn die Nähe zum Wohnort ermöglicht mir eine ausgewogene Work-Life-Balance. Zudem bin ich stolz darauf, Teil eines Unternehmens zu sein, das nachhaltiges Denken und Handeln in den Mittelpunkt stellt.“



„Bei Neugart zu arbeiten ist mehr als ein Job. Nachhaltigkeit wird aus Überzeugung aktiv gelebt. Fast alle Kollegen haben kurze Anfahrtswege und nutzen das Jobrad. Der Neubau Werk 3 mit Photovoltaik Anlage macht uns teilweise autark und schont die Ressourcen.“

Unternehmenskultur

Unsere Unternehmensführung und -kultur sind weit mehr als formale Strukturen – sie sind die Grundlage unseres täglichen Handelns und zentraler Erfolgsfaktor für nachhaltiges Wachstum.

Wir stehen für eine Unternehmensführung, die gesetzeskonform, umweltbewusst und sozial verantwortungsvoll agiert. So sichern wir nicht nur unseren wirtschaftlichen Erfolg, sondern schaffen Vertrauen bei Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

Unsere Unternehmenskultur gründet auf vier starken Werten:

- **Unabhängigkeit** – für unternehmerisches Denken und eigenverantwortliches Handeln
- **Ambition** – für den Mut, Neues zu denken und Bestehendes zu verbessern
- **Wertschätzung** – für ein respektvolles Miteinander auf Augenhöhe
- **Authentizität** – für Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit in allem, was wir tun

Diese Werte prägen nicht nur unsere Entscheidungen – sie bestimmen, wie wir führen, zusammenarbeiten und gemeinsam gestalten.

Unsere Führungsprinzipien basieren direkt auf unseren Unternehmenswerten. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden entwickeln wir unsere Führungskultur stetig weiter – transparent, nahbar und dialogorientiert.

Werte bleiben keine Theorie: Wir bringen sie aktiv in den Alltag. Zum Beispiel durch:

- Veranstaltungen wie Sommerfeste und Weihnachtsmärkte – für echten Teamgeist
- Führungsprinzipien, die Orientierung geben und Haltung vermitteln
- Flache Hierarchien, die Eigenverantwortung und schnelle Entscheidungen fördern

Management der Beziehung zu Lieferanten

Neugart setzt auf langfristige Lieferantenbeziehungen mit klaren Standards: Pünktliche Zahlungen, nachhaltige Produktionsprozesse und soziale Verantwortung sind für uns selbstverständlich.

Bei Auswahl und Bewertung achten wir konsequent auf Umwelt- und Sozialkriterien, effiziente Prozesse und hohe Arbeitssicherheitsstandards. So sichern wir gemeinsam Qualität, Verantwortung und Zukunftsfähigkeit in der gesamten Lieferkette.

Unsere Kultur ist mehr als ein Versprechen – sie ist unser tägliches Miteinander.



Soziales Engagement

Unser Engagement für das Gemeinwesen erstreckt sich über den sportlichen, musikalischen, kirchlichen, aber auch politischen Bereich.

Unsere geschäftsführenden Gesellschafter sind selbst ehrenamtlich tätig und sozial in Vereinen und Verbänden stark engagiert.

Darüber hinaus veranstalten wir Weihnachtsfeiern und Sommerfeste für die gesamte Belegschaft.

Politisches Engagement

Das Management ist in wichtigen Gremien der Verbände VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) und WVIB (Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden) vertreten. Die Verbände werden von Bundes- und Landesregierung im Rahmen der Gesetzgebungsverfahren angehört. Somit besteht eine gewisse Möglichkeit der Einflussnahme – zumindest bezüglich der pragmatischen Umsetzbarkeit im betrieblichen Alltag.

Einzelne Entscheidungsträger des Unternehmens sind zwar Mitglieder politischer Parteien, im Berichtsjahr gab es aber keine Spenden an politische Parteien. Unser Engagement ist generell weniger getrieben von der Position einer bestimmten Partei. Vielmehr achten wir darauf, diejenigen Ideen und Konzepte zu fördern, die ganzheitlich durchdacht sind und somit Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt gleichermaßen stabil halten.

AUSBLICK

Auch 2025 treiben wir unser Engagement für Nachhaltigkeit konsequent voran. Mit der erfolgreichen Umsetzung der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) haben wir ein solides Fundament geschaffen, um unsere Verantwortung noch transparenter zu gestalten.

Ein zentrales Highlight im Jahr 2025 ist die Eröffnung unseres neuen Werks 3 am Standort Kippenheim. Der Betrieb des Gebäudes ist CO₂-neutral ausgelegt – ein klares Bekenntnis zu zukunftsorientierter Industriearchitektur. Ergänzt wird das Konzept durch eine moderne Photovoltaikanlage, die einen Großteil unseres Energiebedarfs direkt vor Ort deckt und unsere CO₂-Bilanz weiter verbessert.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und unsere internen Prozesse entlang klarer, standardisierter Berichtsformate zu harmonisieren. Denn Transparenz schafft Vertrauen – und stärkt gleichzeitig unsere Effizienz im Umgang mit wachsender regulatorischer Komplexität.

Wir übernehmen Verantwortung – heute, morgen und darüber hinaus.





Sie haben noch Fragen oder benötigen weitere Informationen?

Wir beraten Sie gerne in allen Themen rund um die Antriebstechnik.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter: www.neugart.com

Neugart GmbH

Keltenstraße 16
77971 Kippenheim
Deutschland
Phone: +49 7825 847 -0
Fax: +49 7825 847 -2999
Email: sales@neugart.com
Web: www.neugart.com

Neugart USA Corp.

14325 South Lakes Drive
Charlotte, NC 28273
USA
Phone: +1 980 299-9800
Fax: +1 980 299-9799
Email: sales@neugartusa.com
Web: www.neugart.com/en-us

Neugart Planetary Gearboxes (Shenyang) Co., Ltd.

No.152, 22nd road
E&T Development Zone Shenyang, PC 110143
PR China
Phone: +86 24 2537 -4959
Fax: +86 24 2537 -2552
Email: sales@neugart.net.cn
Web: www.neugart.net.cn