

ZUHÖREN IST UNSER ANTRIEB

NACHHALTIGKEIT BEI NEUGART



Impressum

**Ansprechpartner für Nachhaltigkeit
bei der Neugart GmbH:**

Dominik Feißt

Fachliche Begleitung:

BUNAWI - Büro für Nachhaltigkeit
und Wirtschaftsethik



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr 2022

Hinweise:

Bei dieser Broschüre handelt es sich um Inhalte
aus dem DNK-Bericht 2022.

Stand: Oktober 2023

Liebe Mitarbeiter,
Kunden,
liebe Leserinnen
und Leser

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unternehmerischen Handelns geworden. Wir sind davon überzeugt, dass die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens nur im Einklang mit Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaftlichkeit gesichert werden kann.

Zurecht ist die Nachhaltigkeit als globale Herausforderung präsent wie nie und wird immer mehr durch Gesetze und Richtlinien gefordert. Als familiengeführtes Unternehmen haben wir unser Handeln seit jeher auf die ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekte ausgerichtet. Aufgrund dessen sind wir überzeugt, dass wir das Unternehmen auch langfristig, nachhaltig weiterentwickeln können.

Um unsere Wettbewerbsfähigkeit weiterhin aufrecht erhalten zu können, beschäftigen wir uns intensiv mit den Nachhaltigkeits-Themenschwerpunkten die unsere Kunden beschäftigen.

Auch in Punkto sozialer Nachhaltigkeit sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und legen Wert auf sozial verantwortungsvolles Handeln unter Berücksichtigung der Erwartungen unserer Interessengruppen (interessierte Parteien). Wir sind überzeugt und wissen das aus Erfahrung, dass eine Unternehmenskultur, die fair, respektvoll und wertorientiert auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter eingeht, das Mitarbeiterengagement, die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Produktivität der Mitarbeiter fördert.



Bei den Klimazielen haben wir uns u.a. zum Ziel gesetzt die Emissionsreduzierungen gemäß Scope 1 und Scope 2 bis Ende 2025 vollständig umsetzen zu können.

Diese und viele weitere Anstrengungen stehen auf den ersten Blick teilweise im Widerspruch – nicht aber für uns. Wir sehen diese Herausforderungen als Ansporn, all dies in gleichem Maße anzugehen und umzusetzen.

In dieser Broschüre finden Sie die wichtigsten Daten und Fakten rund um unser Nachhaltigkeitsmanagement – den ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht finden Sie in der Datenbank des Deutschen Nachhaltigkeitskodex bzw. auf unserer Website.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'B. Neugart', written in a cursive style.

Bernd Neugart

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Herr', written in a cursive style.

Matthias Herr

Geschäftsführende Gesellschafter

ÜBER UNS

Wir sind das Familienunternehmen unter den Getriebeherstellern. 1928 gegründet, ist die Firma bis heute und mittlerweile in der vierten Generation inhabergeführt. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Planetengetriebe und kundenspezifische Sondergetriebe für den allgemeinen Maschinenbau, z. B. für Werkzeugmaschinen, Handhabungstechnik, Verpackungs-, Druck-, Textilmaschinen, Robotertechnik und dergleichen.

Die Auswahl des passenden Getriebes und die genaue Konfiguration unserer Produkte haben erheblichen Einfluss auf die Energieeffizienz eines Antriebsstrangs. Wir stehen täglich vor der span-

nenden Aufgabe, die jeweilige Kundenanforderung im Detail zu verstehen und diese auf Basis von 14 Millionen möglichen Produktkonfigurationen passgenau umzusetzen. Deshalb treten wir mit dem selbstbewussten Slogan auf: „Unsere genialste Technologie: Zuhören“.

Produkte, Herstellungsverfahren und betriebliche Prozesse werden bei uns ständig hinterfragt und optimiert. Die Voraussetzung dafür schafft eine gelebte Unternehmenskultur der kontinuierlichen Verbesserung – getragen von weltweit 850 Neugart-Mitarbeitenden, wovon über 700 am Stammsitz im südbadischen Kippenheim beschäftigt sind.

ZAHLEN UND FAKTEN



Familienunternehmen
in **3. und 4. Generation**



3 Fertigungsstätten in
Deutschland, USA und
China mit insgesamt
**28.000 m² Produktions-
fläche**



850 Mitarbeiter
weltweit



124,4 Mio Euro Umsatz
weltweit in 2022

Wir sind ein eigenständiges Familienunternehmen, welches über Generationen hinweg vorausschauend geführt wird. Wir stellen in zukunftsweisenden Prozessen einzigartige Produkte her und setzen dazu die vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll und effizient ein.

Unsere intelligenten Lösungen spezifischer Anforderungen der industriellen Antriebstechnik machen uns zu einem der weltweit führenden Anbieter von Präzisionsgetrieben.

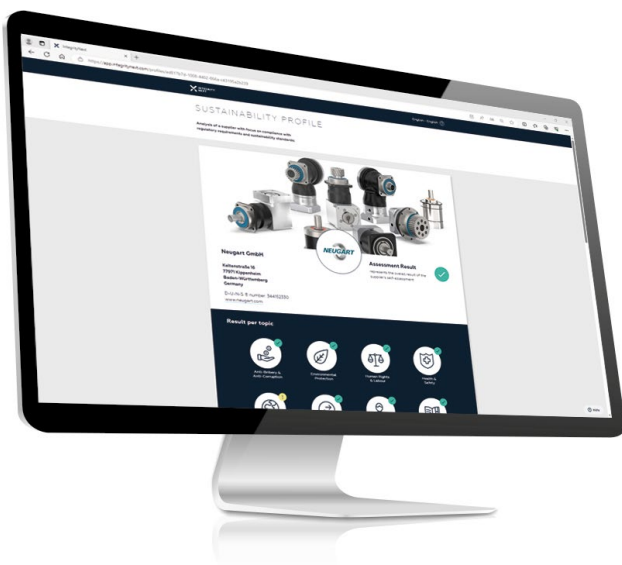
Auf unseren Hauptmärkten sind wir mit allen relevanten Funktionen, Prozessen und Strukturen zu Hause und zeigen, dass die Globalisierung auch durch den Mittelstand machbar ist. Damit sichern wir alle unsere Standorte weltweit.

Wir pflegen einen weltweit offenen Unternehmensdialog und leben gemeinsam die Neugart-Kultur. Diese ist geprägt durch einen respektvollen Umgang miteinander und den Antrieb, gemeinsam mehr zu erreichen.

Unsere Zukunft gestalten wir in finanzieller Unabhängigkeit auf Basis einer gesunden Rentabilität.



UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



In unserer Qualitäts-, Umwelt- und Energiepolitik verpflichten wir uns seit Jahren zur Nachhaltigkeit im Sinne des bekannten Dreiklangs aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem.

Seit 2021 treiben wir den Aufbau unseres Nachhaltigkeitsmanagement systematisch voran und haben im ersten Schritt beispielsweise für unsere Standorte in den USA und in China Klimabilanzen erstellt. Dabei wurde deutlich, dass wir klare Begriffsdefinitionen und Verantwortlichkeiten sowie eine Nachhaltigkeitsstrategie mit klar definierten Handlungsfeldern und Maßnahmen benötigen, um den angestoßenen Prozess sinnvoll weiterführen zu können.

Aus diesem Grund führen wir mittlerweile jährlich eine Wesentlichkeitsanalyse durch und leiten daraus unsere Unternehmensziele ab. Bei den Abläufen

und der Dokumentation achten wir insbesondere darauf, dass wir diese mit unserem bestehenden Managementsystem harmonisieren können. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist also integrierter Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) berichten wir damit indirekt nach Global Reporting Initiative (GRI). Auf Grundlage dessen bereiten wir uns auf die Nutzung des neuen europäischen Standards **ESRS** vor.

Um unseren Kunden einen transparenten Überblick über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten bei Neupart zu geben, sind wir auf der Online-Plattform „[Integrity Next](#)“ aktiv. Dort können sich Interessierte transparent informieren.

WESENTLICHKEIT & DARAUS ABGELEITETE ZIELE



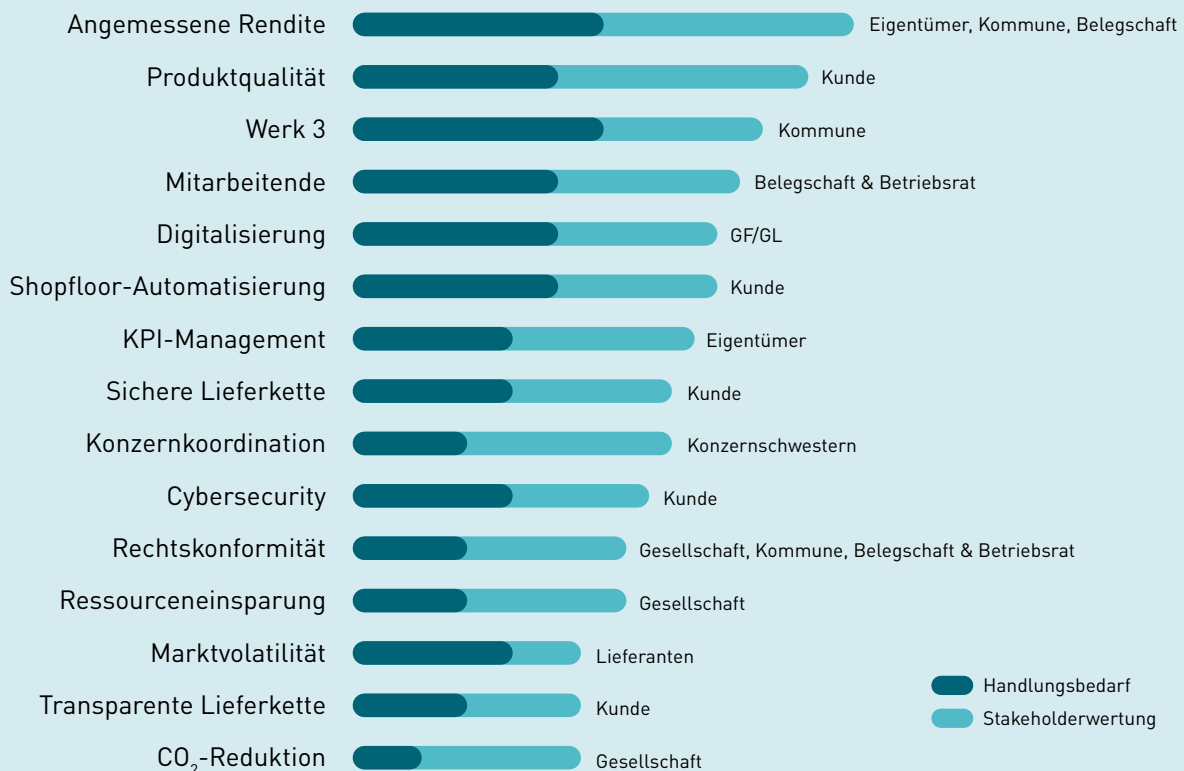
Aus unserer Wesentlichkeitsanalyse bzw. aus der Nachhaltigkeitsstrategie haben sich 14 Themen ergeben. Diese haben wir priorisiert und in fünf Handlungsfelder unterteilt. Entsprechend ihrer Priorität haben wir die nachstehenden Ziele abgeleitet. Wir beschränken uns hier auf die ersten drei Themen, die für das Jahr 2023 hohe Priorität genießen. Die tiefergehende Erläuterung der Ziele sind im DNK-Bericht verankert.

1. Angemessene Rendite (Handlungsfeld Führung):
Trotz erschwelter Marktbedingungen durch Inflation und steigende Kosten wird die gesamte Organisation bis zum Ende des Geschäftsjahres die in den Managementzielen festgelegte Rendite erreichen.

2. Hohe Produktqualität (Handlungsfeld Produkte):
Um die Kundenzufriedenheit und die Reputation auf dem gewohnt hervorragenden Niveau zu halten, dürfen die Rücklaufquoten bis zum Ende des Geschäftsjahres die aktuell sehr niedrigen Quoten auf keinen Fall überschreiten.

3. Werk 3 (Handlungsfeld Produkte):
Um den prognostizierten Produktbedarf unserer Kunden decken zu können, ist eine Kapazitätserweiterung in Form eines neuen Werkes erforderlich. Um dieses Ziel zu erreichen, sind die Maßnahmen so auszurichten, dass spätestens im 4. Quartal 2024 mit der Produktion im neuen Werk 3 begonnen werden kann.

Top 15 unserer Wesentlichkeitsanalyse für unsere definierten Stakeholder



INANSPRUCHNAHME VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN

Maßgeblichkeit und Relevanz:

Die Firma Neugart GmbH nimmt aufgrund ihrer Geschäftstätigkeit Ressourcen in vielfältiger Weise in Anspruch und verursacht dadurch Auswirkungen auf die Umwelt. Unser Unternehmen ist bestrebt, diese Auswirkungen möglichst gering zu halten.

Managementansatz:

Als inhabergeführtes Familienunternehmen war es uns schon immer wichtig, nicht nur wirtschaftlich zu handeln, sondern auch verantwortungsvoll und nachhaltig. Deshalb wurde im Jahr 2008 ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem eingeführt.

Einen großen Fokus legen wir auf die Reduzierung und Vermeidung folgender Ressourcen:

- **Materialverbrauch**
- **Energieverbrauch**
- **Abfälle**
- **Wasserverbrauch**
- **Flächenverbrauch**

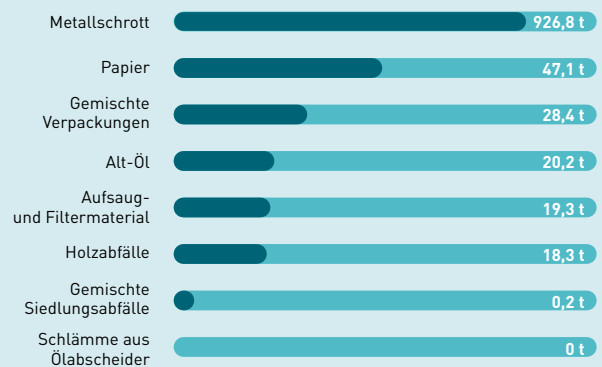
Materialverbrauch



Energieverbrauch



Abfallerzeugung



Wasserverbrauch



4900 m³

Flächenverbrauch



20.000 m²

+270% Ausbringung*

*seit letzter Baumaßnahme



Um die Ressourceneffizienz zu verbessern, arbeiten wir vor allem an der Steigerung der Energieeffizienz. Dies betrifft sowohl die vom Unternehmen selbst verbrauchte Energie als auch den Wirkungsgrad unserer Produkte.

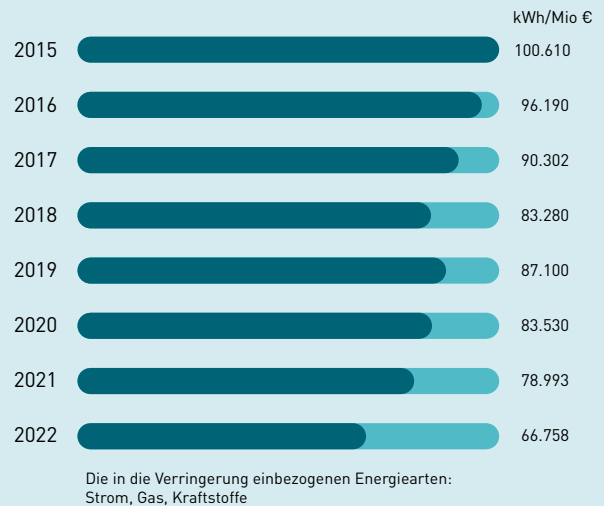
Schon 2021 wurde beschlossen, dass wir ab 2025, ohne Kompensationsmaßnahmen, die CO₂e-Neutralität für Scope 1 und Scope 2 erreichen wollen.

Im Rahmen des Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001:2015 wurden von der Geschäftsleitung folgende Umweltaspekte festgelegt: CO₂-Emissionen (Scope 1 und Scope 2), Wasserverbrauch, Material-Compliance.

Wir setzen auf E-Mobilität: Um den Verbrauch von Benzin und Diesel zu reduzieren, verzichten wir bei neu angeschafften Fahrzeugen generell auf Verbrennungsmotoren. Eine E-Ladeinfrastruktur zum Laden der Geschäftsfahrzeuge wurde 2023 umgesetzt.

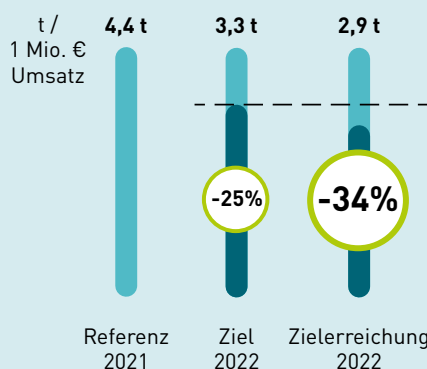
Einen Teil der benötigten Energie beziehen wir von einer eigener Photovoltaikanlagen. Damit reduzieren wir CO₂-Emissionen sowie Energiekosten.

Umfang der Verringerung des Energieverbrauchs

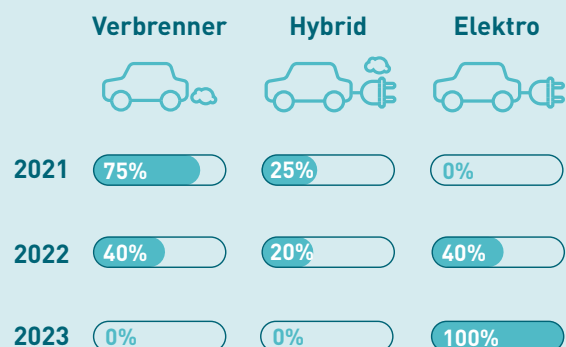


Das neue Werk 3 wird in der Gebäudehülle komplett CO₂-frei betrieben. Die dort gewonnenen Erfahrungen sollen nach Möglichkeit auch auf die Werke 1 und 2 übertragen werden, um z.B. Heizung, Kühlung, Warmwasser, Lüftung und Beleuchtung klimaneutral zu betreiben.

CO₂ Scope 1 und Scope 2

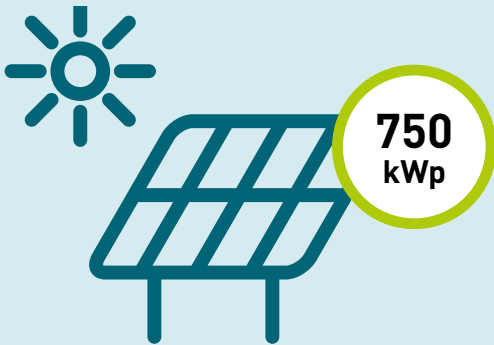


E-Mobilität (Neuzulassungen Fuhrpark)



BEREITS UMGESetzte MASSNAHMEN

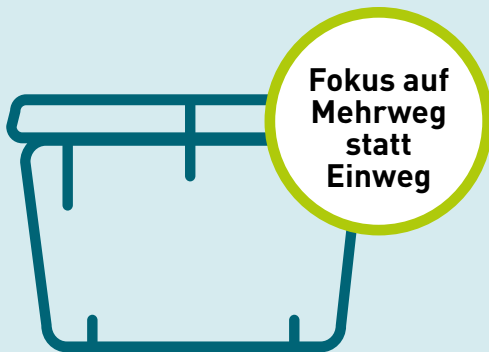
Solaranlage



Fuhrpark (Neuzulassungen)



Produktverpackungen



Strom



Beleuchtung (Neuzulassungen)



Zisterne für Regenwasser



NACHHALTIGKEITSKRITERIEN IN UNSERER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



Die sehr hohe Fertigungstiefe, die wir in den letzten Jahren immer weiter ausgebaut haben, wirkt sich für uns maßgeblich auf die Standort- und Arbeitsplatzsicherheit aus.

Um dies nachhaltig voranzutreiben, achten wir, insbesondere auf die in der Grafik dargestellten Aspekte, entlang unserer Wertschöpfungskette.



UNSERE MITARBEITER

Neugart führt seine Geschäfte im Rahmen der geltenden Gesetze und Vorschriften. Als wichtige Bereiche in diesem Feld haben wir die Themen Datenschutz, Kartellrecht, Umgang mit Kunden und Lieferanten, Chancengleichheit der Mitarbeitenden und Sicherheit am Arbeitsplatz identifiziert. Bei Neugart leben wir diese Themen vor allem durch eine offene und faire Kultur.

Diese Kultur zeigt sich nicht nur im konstruktiven Umgang mit der Mitarbeitervertretung (Betriebsrat). Auch die offene Gesprächskultur mit den Mitarbeitenden, die Angebote, ihre betriebliche und private Gesundheit aktiv zu fördern, und die Unterstützung für sicheres und gesundes Arbeiten zeigen, dass wir das angestrebte hohe Niveau bereits erreicht haben.

Der Betriebsrat ist die offizielle Vertretung der Mitarbeitenden. Die Zusammenarbeit mit diesem Gremium, das sowohl von der Genderverteilung als auch von der Repräsentanz der unterschiedlichen Unternehmensbereiche die gesamte Mitarbeiterschaft abdeckt, ist sehr offen und weit über die Vorgaben des Betriebsverfassungsgesetzes (BetrVG) hinausgehend. Es gibt regelmäßige Gespräche und Abstimmungen mit der Geschäftsführung, Geschäftsleitung, und Personalleitung. Dadurch können viele Themen, Vorschläge, Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeitenden direkt an die Entscheider kommuniziert werden.

Sieht sich ein Mitarbeitender in seinen Rechten gefährdet, ergibt sich eine Vielzahl an Kontaktmöglichkeiten.



„Ich schätze meine Tätigkeit bei Neugart sehr, denn die Nähe zum Wohnort ermöglicht mir eine ausgewogene Work-Life-Balance. Zudem bin ich stolz darauf, Teil eines Unternehmens zu sein, das nachhaltiges Denken und Handeln in den Mittelpunkt stellt.“



„Bei Neugart zu arbeiten ist mehr als ein Job. Nachhaltigkeit wird aus Überzeugung aktiv gelebt. Zum Beispiel nutzen viele Kollegen das von Neugart geförderte Jobrad. Auch das sich im Bau befindliche Werk 3 mit Photovoltaik-Anlage macht uns teilweise autark und schont die Ressourcen.“



23
Nationalitäten



23%
weiblich
77%
männlich

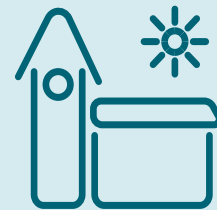
Vereinbarkeit von Familie & Beruf



flexible Arbeitszeiten



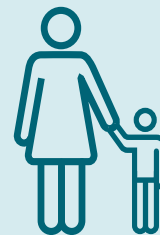
Homeoffice



keine Sonn-/Feiertagsarbeit

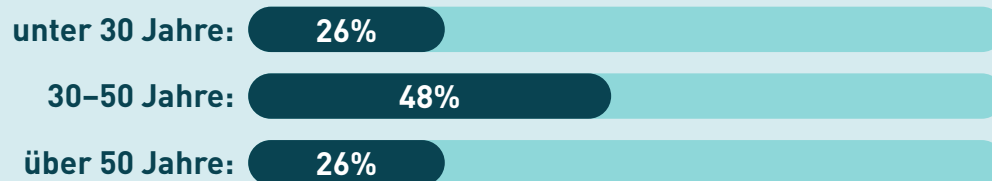


monetäre Geburtenbeihilfe

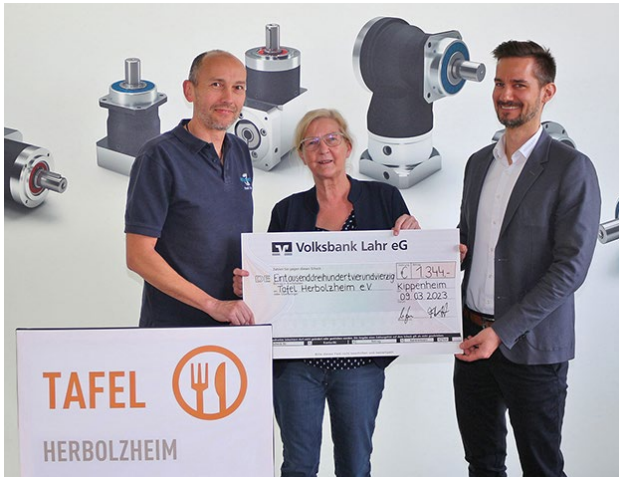


Kinderbetreuungszuschuss

Demografische Struktur



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT



Soziales Engagement

Unser Engagement für das Gemeinwesen erstreckt sich über den sportlichen, musikalischen, kirchlichen, aber auch politischen Bereich.

Unsere geschäftsführenden Gesellschafter sind selbst ehrenamtlich tätig und sozial in Vereinen und Verbänden stark engagiert.

Darüber hinaus veranstalten wir Weihnachtsfeiern und Sommerfeste für die gesamte Belegschaft.

Politisches Engagement

Das Management ist in wichtigen Gremien der Verbände VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) und WVIB (Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden) vertreten. Die Verbände werden von Bundes- und Landesregierung im Rahmen der Gesetzgebungsverfahren angehört. Somit besteht eine gewisse Möglichkeit der Einflussnahme – zumindest bezüglich der pragmatischen Umsetzbarkeit im betrieblichen Alltag.

Einzelne Entscheidungsträger des Unternehmens sind zwar Mitglieder politischer Parteien, im Berichtsjahr gab es aber keine Spenden an politische Parteien. Unser Engagement ist generell weniger getrieben von der Position einer bestimmten Partei. Vielmehr achten wir darauf, diejenigen Ideen und Konzepte zu fördern, die ganzheitlich durchdacht sind und somit Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt gleichermaßen stabil halten.

Wir begrüßen die Aktivitäten rund um die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU. Mit dieser Verordnung werden zwar weitere bürokratische Hürden aufgebaut, die insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen kaum noch zu bewältigen sind, andererseits bietet sie erstmals die Chance, einen einheitlichen Rahmen für die Vielzahl der derzeit am Markt etablierten und nachgefragten Nachhaltigkeits-Reportings zu schaffen.

Wir haben mit unseren bisherigen Aktivitäten schon ein solides Fundament zur Erfüllung der CSRD gelegt. Unser Fokus wird künftig darauf liegen die Erfordernisse dieser Verordnung schon zeitnah erfüllen zu können.

Des Weiteren werden wir uns dafür einsetzen, dass die Vielzahl der Nachhaltigkeitsreportings (heute teilweise in Online-Portalen, teilweise in Listen und Prosa Berichten) harmonisiert und konsolidiert werden. Letztendlich hilft auch im Marktumfeld eine standardisierte Berichterstattung die administrativen Mehraufwendungen zu reduzieren.





Sie haben noch Fragen oder benötigen weitere Informationen?

Wir beraten Sie gerne in allen Themen rund um die Antriebstechnik.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter: www.neugart.com

Neugart GmbH

Keltenstraße 16
77971 Kippenheim
Deutschland
Phone: +49 7825 847-0
Fax: +49 7825 847-2999
Email: sales@neugart.com
Web: www.neugart.com

Neugart USA Corp.

14325 South Lakes Drive
Charlotte, NC 28273
USA
Phone: +1 980 299-9800
Fax: +1 980 299-9799
Email: sales@neugartusa.com
Web: www.neugart.com/en-us

Neugart Planetary Gearboxes (Shenyang) Co., Ltd.

No.152, 22nd road
E&T Development Zone Shenyang, PC 110143
PR China
Phone: +86 24 2537-4959
Fax: +86 24 2537-2552
Email: sales@neugart.net.cn
Web: www.neugart.net.cn